

## Интеллект-карты и офферы

### Задание 1 «Создание персоналий для рекламы»

#### Что нужно сделать

Любые цифры и данные — это информация о пользователях, ведь именно на них мы настраиваем рекламу. Создавая портрет пользователя, вы более глубоко понимаете потребности и боли целевых аудиторий.

Пропишите три портрета пользователей по следующим параметрам:

- Название аудитории;
- Возраст, пол, география;
- Интересы пользователя;
- Дополнительные данные: профессия, психотип, статус, доход;
- Их проблемы и возможные решения.

### Задание 2 «Проработка интеллект-карты и её создание»

#### Что нужно сделать

Интеллект-карта поможет отобразить и систематизировать все аудитории, которые будут использоваться в рекламе.

Пропишите аудитории на уровне интересов в свободной форме: пока вы не знаете всех таргетингов рекламных кабинетов.

Отобразите на интеллект-карте три аудитории, которые у вас уже есть. Для выполнения задания рекомендуем использовать бесплатный тариф сервиса <https://www.mindmeister.com/>

### Задание 3 «Проработка офферов для целевых аудиторий»

#### Что нужно сделать

Пропишите два УТП для вашего проекта или конкретной аудитории проекта. Обоснуйте, чем каждое УТП важно для пользователей.

#### Как отправить задания на проверку

Сделайте задание в Google Документах или Word. Если у вас есть в домашнем задании скриншоты, то необходимо их добавить в документ по порядку.